



LE PROJET « RSEE » LE RÉSEAU SOCIAL EUROPÉEN D'ENVERGURE

« LE FUTUR AIRBUS DES RÉSEAUX SOCIAUX, CAPABLE DE CONCURRENCER
FACEBOOK, TWITTER ET SNAPCHAT »

LE CONSTAT : LES RÉSEAUX SOCIAUX ACTUELS SONT SOUS L'EMPRISE DES LEADERS AMÉRICAINS ET CHINOIS

- Les réseaux sociaux en ligne comme Facebook, Twitter, Google n'ont pas de concurrents équivalents, cette situation de monopole est préjudiciable pour les internautes et les entreprises
- En situation de quasi-monopole dans le monde (hors Chine, Russie...) , la puissance de ces géants dont la réussite est à souligner, ne favorise pas l'émergence de concurrents crédibles
- Malheureusement, l'Europe ne propose pas d'offres équivalentes !

UNE SOLUTION EFFICACE : UN RÉSEAU SOCIAL EUROPÉEN, FÉDÉRATEUR ET MULTICULTUREL

- Mieux prendre en compte la diversité des nationalités grâce à la personnalisation poussée des services proposés aux internautes et aux entreprises
- L'Europe est une terre suffisamment grande et fertile avec ses compétences et ses 300 millions d'internautes pour donner naissance à un futur géant de l'internet
- Un réseau social de type fédérateur offre une meilleure agilité par rapport aux différentes cultures qui le compose
- A terme, ce réseau social ne sera pas qu'européen, sa destinée est d'obtenir une envergure mondiale avec pour cible le milliard d'utilisateurs en 5 ans

UN NOUVEAU RÉSEAU SOCIAL GÉNÉRALISTE ET MULTISERVICE

- Une capacité multiservice : réseau social généraliste, partage vidéo, messagerie instantanée, microblogging, forum, marketplace, moteur de recherche, média, réseau social spécialisé, service administratif...
- l'objectif est d'offrir une alternative intégrée et crédible aux réseaux sociaux existants (Facebook, Twitter, Snapchat)
- L'innovation en ligne de mire avec l'IA dans le but de faciliter l'expérience utilisateur

UN RÉSEAU SOCIAL INNOVANT POUR LES INTERNAUTES ET LES ENTREPRISES

- Un accès centralisé à tous les services proposés sous forme de portail multiservice pour les internautes
- Un portail personnalisable selon un choix de modèles (un design différent selon les nationalités, les régions...)
- Chaque internaute disposera d'un profil unique pour l'accès à tous les services.
- La possibilité d'intégration aux plateformes WEB des entreprises et des institutions publiques

UN RÉSEAU SOCIAL AUX MULTIPLES BUSINESS MODELS

- La publicité incontournable à l'image des leaders des réseaux sociaux, mais sans en abuser
- Un abonnement « premium » donnant accès à des fonctionnalités avancées à l'image des réseaux sociaux professionnels ou spécialisés
- Un péage pour les entreprises souhaitant intégrer le RSEE dans leur infra WEB
- Des abonnements « de confort » pour les internautes (de 2 à 10 euros/mois) selon les fonctionnalités proposées

UN RÉSEAU SOCIAL LUTTANT CONTRE L'ADDICTION AUX ÉCRANS

- L'addiction aux écrans devient un fléau des temps modernes, les jeunes sont les plus concernés
- Le model business basé sur la publicité devient responsable de cette addiction, il pousse à retenir l'internaute le plus longtemps possible devant son écran
- Les multiples business models permettront de diminuer le temps passé devant l'écran sans pénaliser le CA

UN RETROPLANNING BASÉ SUR L'OBJECTIF D'ATTEINDRE UNE ENVERGURE INTERNATIONALE AVANT LES JO DE PARIS 2024

- 2018 : Promotion du projet, constitution des équipes
- 2019 : Création du consortium et de ses startups membres
- 2019-2020 : Conception et lancement du prototype en Europe pour valider le concept du RSEE
- 2021-2023 Ouverture à l'international, l'objectif est d'atteindre le milliard d'utilisateurs avant l'ouverture des JO
- 2024 : Profiter de la popularité des JO pour promouvoir le RSEE

UN INVESTISSEMENT D'UN MILLIARD D'EUROS POUR DEVENIR UN GÉANT DU WEB EN 5 ANS

- Une base de calcul : les premières levées de fonds de Facebook, Twitter et Snapchat ont atteint environ 1,9 milliards de dollars (1,55 milliards d'euros) sur environ 5 ans
- Un financement d'un milliard d'euros sur 5 ans devrait convenir grâce à la maîtrise des coûts liée au regroupement des services proposés
- Une rentabilité envisageable au bout de 5 ans d'existence

LA ZONE EURO OFFRE UNE CAPACITÉ IMPORTANTE D'INVESTISSEMENT !

- Une capacité importante de financement grâce à la Banque Européenne d'Investissement (BEI) et au Fond Européen d'Investissement Stratégique (FEIS), le RSEE n'est pas sans moyens financiers
- La banque publique d'investissement de chaque pays pourra intervenir au niveau national
- Les investisseurs privés interviendront pour renforcer la viabilité du projet

UNE ORGANISATION INNOVANTE : UN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES !

- Sous la forme d'un Airbus des réseaux sociaux ! Le principe du consortium européen a déjà fonctionné pour faire décoller l'avionneur européen
- Le consortium permet d'affirmer le caractère multiculturel du RSEE par la création d'une startup membre par pays participant au démarrage
- Mais le consortium ne peut regrouper trop de startups pour ne pas perdre en efficacité, 4 à 6 au maximum (Allemagne, Angleterre, Espagne, France, Italie...)
- Rien n'est figé dans l'évolution du consortium une fois son lancement réalisé

UNE ORGANISATION INNOVANTE : UNE STARTUP MEMBRE DU CONSORTIUM PAR PAYS !

- Chaque startup et ses actionnaires ont la même nationalité, son marché initial est celui du pays de naissance pour mieux servir les internautes de même culture
- Respecter le rétroplanning nécessite une organisation dynamique rendue possible grâce aux atouts des startups (autonomie, souplesse, agilité...)
- Leur gestion interne sera autonome vis-à-vis des autres pour plus d'efficacité
- La feuille de route du consortium sera partagée par ses startups membres sans avoir à se concurrencer entre elles

IMPLIQUER LES ACTEURS EUROPÉENS DU NUMÉRIQUE DANS LES STARTUPS

- L'entrée envisageable au capital des startups par au moins un grand acteur du numérique (opérateur de téléphonie mobile/FAI...) pour ses dizaines de millions d'abonnés, son internationalisation et sa capacité d'investissement
- D'autres acteurs moins importants peuvent y participer pour renforcer l'offre multiservice (réseau social spécialisé, partage de vidéo, média, administration...)
- Le caractère multiculturel implique que chaque startup et ses actionnaires soient de la même nationalité

FOCUS SUR LA STARTUP FRANÇAISE MEMBRE DU CONSORTIUM EUROPÉEN !

- Elle devrait être la première startup de ce projet, créée par une équipe d'associés français
- Elle aura aussi la tâche de promouvoir le projet RSEE en Europe afin de susciter la création d'autres startups membres du consortium, une par pays
- Elle se développera au sein d'un incubateur à l'écosystème adapté pour faciliter les connexions avec d'autres incubateurs européens susceptibles d'héberger les autres startups membres