



LE PROJET « RSEE » LE PREMIER RÉSEAU SOCCIAL EUROPÉEN D'ENVERGURE

« LE FUTUR AIRBUS DES RÉSEAUX SOCIAUX »

LE CONSTAT : LES RÉSEAUX SOCIAUX ACTUELS SOUS L'EMPRISE DES LEADERS AMÉRICAINS

- Les réseaux sociaux en ligne comme Facebook, Twitter, Google n'ont pas de concurrents équivalents, les internautes n'ont pas vraiment le choix, les entreprises non plus !
- En situation de quasi-monopole dans le monde (hors Chine, Russie...) , la puissance de ces géants dont la réussite est à souligner, ne favorise pas l'émergence de concurrents crédibles
- Seuls quelques réseaux sociaux spécialisées résistent (sites de rencontre, réseaux sociaux professionnels, forums...) mais pour combien de temps ?

UNE RÉPONSE EUROPÉENNE : LE RSEE GÉRÉ PAR UN CONSORTIUM DE STARTUPS DE NATIONALITÉ DIFFÉRENTE !

- Sous la forme d'un Airbus des réseaux sociaux ! Ça a déjà marché pour l'avionneur européen...
- L'Europe possède des compétences et des acteurs de nationalité différente dans le numérique, elle peut donc former un consortium de startups !
- Un marché européen de l'ouest conséquent : 300 millions d'internautes pour favoriser le démarrage du RSEE avant son expansion planétaire
- Une capacité importante de financement grâce à la zone euro (BEI)

LE RSEE : UN RÉSEAU SOCIAL GÉNÉRALISTE ET MULTISERVICE

- Une capacité multiservice : réseau social généraliste, partage vidéo, messagerie instantanée, microblogging, forum, marketplace, moteur de recherche, réseau social spécialisé, service administratif...
- L'objectif est d'offrir une alternative crédible à Facebook, Twitter...
- L'innovation en ligne de mire avec l'IA et une expérience client facilitée grâce au profil unique et au portail RSEE (multiservice et personnalisable)

LE RSEE : UN RÉSEAU SOCIAL INNOVANT POUR LES INTERNAUTES ET LES ENTREPRISES

- Un accès centralisé à tous les services proposés sous forme de portail multiservice
- Un portail RSEE personnalisable selon un choix de modèles (Ex : un design différent selon les nationalités, les régions...)
- Un profil unique pour l'accès à tous les services.
- La possibilité d'intégrer le RSEE aux plateformes WEB des entreprises et de l'Etat

LE RSEE : UN RÉSEAU SOCIAL GÉNÉRALISTE AUX MULTIPLES BUSINESS MODELS

- La publicité incontournable à l'image des leaders des réseaux sociaux
- Un abonnement « premium » donnant accès à des fonctionnalités avancées à l'image des réseaux sociaux professionnels ou spécialisés (sites de rencontre...)
- Un péage pour les entreprises souhaitant intégrer le RSEE dans leur infra WEB
- Des abonnements « de confort » pour les internautes (de 2 à 10 euros/mois) selon les fonctionnalités proposées
- Une rentabilité envisageable au bout de 5 ans d'existence

UN NOUVEAU CONCEPT : UN CONSORTIUM EUROPÉEN DE STARTUPS POUR GÉRER LE RSEE

- Comprend une startup par pays (Grande Bretagne, Allemagne, Espagne, France, Italie...), cinq ou six startups seraient réunies au sein du consortium
- Impliquer les institutions nationales et européennes (BEI...) pour faciliter la croissance et la stabilité de la gouvernance
- La multinationalité du consortium permettra de mieux toucher les populations de sensibilité différente (hispanophone, anglophone...), un atout marketing !
- Ce consortium évoluera en SAS selon les besoins

UNE STARTUP PAR PAYS

- Cofondée au moins par un grand acteur du numérique (opérateur de téléphonie mobile/FAI...) pour ses dizaines de millions d'abonnés, son internationalisation et sa capacité d'investissement
- D'autres acteurs moins importants peuvent devenir cofondateurs (réseau social spécialisé, partage de vidéo, média, administration...) pour renforcer l'offre multiservice
- Chaque startup est autonome dans son fonctionnement tout en partageant la feuille de route avec les autres (répartition de la gestion et de l'évolution du RSEE)
- L'Etat intervient par l'intermédiaire de sa banque publique d'investissement pour renforcer la croissance et la stabilité de la gouvernance

HYPOTHÈSE : LE CAS DE LA STARTUP FRANÇAISE

- Au moins deux grands acteurs du numérique français parmi (Orange, SFR, Free, Bouygues Télécom...) pourraient cofonder cette startup
- La BPI pourrait entrer au capital et ainsi participer à la stabilité de la gouvernance
- D'autres acteurs du numérique (Viadeo, Dailymotion, Le Bon Coin...) pourraient cofonder également cette startup pour enrichir l'offre de service du RSEE
- Des partenariats pourraient être envisagés avec d'autres acteurs français, y compris avec les services de l'Etat

MA DÉMARCHE PERSONNELLE

- Une initiative personnelle, décalée et isolée. Mon intuition me dit qu'il faut disrupter le mécanisme habituel des startups pour pouvoir concurrencer les géants du Net
- Commencer par convaincre quelques acteurs français du numérique (opérateurs mobiles/FAI...) de cofonder la startup française du consortium
- Convaincre les responsables politiques français et européens de la possibilité de créer un géant européen de l'internet, l'investissement public sera nécessaire
- Convaincre quelques acteurs européens du numérique de cofonder une startup par pays et de donner naissance à ce consortium