



LE PROJET « RSEE » LE RÉSEAU SOCIAL EUROPÉEN D'ENVERGURE

« LE FUTUR AIRBUS DES RÉSEAUX SOCIAUX, CAPABLE DE CONCURRENCER
FACEBOOK, TWITTER ET SNAPCHAT »

LES ATTENTES : LES INTERNAUTES MANQUENT DE CHOIX FACE À FACEBOOK OU À TWITTER

- Les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter n'ont pas de concurrents équivalents (hors Chine et Russie), cette situation de monopole est préjudiciable pour les internautes et les entreprises
- L'Europe a pris du retard dans le numérique, elle ne propose pas d'offres semblables dans les réseaux sociaux. Son autonomie n'existe pas, elle reste dépendante des multinationales américaines.

UNE SOLUTION : UN RÉSEAU SOCIAL MULTICULTUREL ET D'ORIGINE EUROPÉENNE

- Un réseau social généraliste et multiservice, il regroupera les services de Facebook, Twitter et Snapchat
- Un caractère multiculturel pour mieux prendre en compte la nationalité de chaque internaute, ses fondateurs seront européens
- Grâce aux nouveaux business models disponibles, des services innovants verront le jour comme la lutte contre l'addiction aux écrans
- Un réseau social d'envergure mondiale, sa cible est le milliard d'utilisateurs en 5 ans
- Chaque internaute disposera d'un portail personnalisable et d'un profil unique pour tous les services

UNE ORGANISATION INNOVANTE ET BASÉE SUR UN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES

- Le lancement d'Airbus par un consortium a été un succès, le dynamisme des startups est reconnu, le mariage des deux est donc innovant et prometteur pour des projets très ambitieux
- Un rétroplanning basé sur les JO de Paris 2024, une envergure mondiale envisageable à temps grâce à un investissement d'un milliard d'euros sur 5 ans
- Un consortium de startups de nationalité différente pour affirmer le caractère multiculturel du RSEE, chaque startup sera cofondée par plusieurs (petits et gros) acteurs du numérique