



LE PROJET « RESUNI » LE RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL

« LE FUTUR AIRBUS DES RÉSEAUX SOCIAUX, CAPABLE DE CONCURRENCER
FACEBOOK, TWITTER ET SNAPCHAT »

LE CONSTAT : LES RÉSEAUX SOCIAUX ACTUELS SONT SOUS L'EMPRISE DES LEADERS AMÉRICAINS ET CHINOIS

- Les réseaux sociaux en ligne comme Facebook, Twitter n'ont pas de concurrents équivalents, cette situation de monopole est préjudiciable (par l'absence de choix) pour les internautes et les entreprises
- En situation de monopole dans le monde (hors Chine, Russie...) , la puissance de ces géants dont la réussite est à souligner, ne favorise pas l'émergence de concurrents crédibles
- Malheureusement, l'Europe ne propose pas d'offres équivalentes en ce moment !

UNE SOLUTION EFFICACE : UN RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL, FÉDÉRATEUR ET MULTICULTUREL

- Mieux prendre en compte la diversité des cultures grâce à la personnalisation poussée des services proposés aux internautes et aux entreprises
- L'Europe de l'Ouest est une terre suffisamment grande et fertile avec ses compétences et ses 300 millions d'internautes pour donner naissance à un futur géant de l'internet
- Un réseau social de type fédérateur et multiculturel offrirait une meilleure agilité en répondant mieux aux attentes des utilisateurs de nationalité différente
- Né en Europe, ce réseau social ne serait pas qu'européen, sa destinée est d'obtenir une envergure mondiale avec pour cible le milliard d'utilisateurs en 5 ans

UN NOUVEAU RÉSEAU SOCIAL GÉNÉRALISTE ET MULTISERVICE

- Une capacité multiservice : réseau social généraliste, partage vidéo, messagerie instantanée, microblogging, forum, marketplace, moteur de recherche, média, réseau social spécialisé, service administratif...
- l'objectif serait d'offrir une alternative intégrée et crédible aux réseaux sociaux existants (Facebook, Twitter, Snapchat)
- L'innovation en ligne de mire avec l'IA dans le but de faciliter l'expérience utilisateur et renforcer la sécurité

UN RÉSEAU SOCIAL INNOVANT POUR LES INTERNAUTES ET LES ENTREPRISES

- Un accès centralisé à tous les services proposés sous forme de portail multiservice pour les internautes
- Un portail personnalisable selon un choix de modèles (un design différent selon les nationalités, les régions...)
- Chaque internaute disposerait d'un profil unique pour l'accès à tous les services.
- La possibilité d'intégration aux plateformes WEB des entreprises et des institutions publiques

UN RÉSEAU SOCIAL AUX MULTIPLES BUSINESS MODELS

- La publicité incontournable à l'image des leaders des réseaux sociaux, mais sans en abuser
- Un abonnement « premium » donnant accès à des fonctionnalités avancées à l'image des réseaux sociaux professionnels ou spécialisés
- Un péage pour les entreprises souhaitant intégrer ce réseau dans leur infra WEB
- Des abonnements « de confort » pour les internautes (de 2 à 10 euros/mois) selon les fonctionnalités proposées

UN RÉSEAU SOCIAL LUTTANT CONTRE L'ADDICTION AUX ÉCRANS

- L'addiction aux écrans devient un fléau des temps modernes, les jeunes sont les plus concernés
- Le model business basé sur la publicité devient responsable de cette addiction, il pousse à retenir l'internaute le plus longtemps possible devant son écran
- Les multiples business models du projet RESUNI permettraient de diminuer le temps passé devant l'écran sans pénaliser la rentabilité

UN RETROPLANNING BASÉ SUR L'OBJECTIF D'ATTEINDRE UNE ENVERGURE INTERNATIONALE POUR LES JO 2024 DE PARIS

- 2018 : Promotion du projet, constitution des équipes
- 2019-2020 : Création du consortium et de ses startups membres (au moins deux), conception et lancement des MVP (un prototype par startup) en Europe, accueil éventuel d'autres startups fondatrices et européennes
- 2021-2023 Ouverture à l'international
- 2024 : Profiter de la popularité des JO pour promouvoir le RESUNI et atteindre le milliard d'utilisateurs

UN INVESTISSEMENT D'UN MILLIARD D'EUROS POUR DEVENIR UN GÉANT DU WEB EN 5 ANS

- Une base de calcul : les premières levées de fonds de Facebook, Twitter et Snapchat ont atteint environ 1,9 milliards de dollars (1,55 milliards d'euros) sur environ 5 ans (sans la dernière levée de fond SnapChat)
- Un financement d'un milliard d'euros sur 5 ans devrait convenir grâce à la maîtrise des coûts liée au regroupement des services proposés
- Une rentabilité envisageable au bout de 5 ans d'existence grâce aux multiples business models

LA ZONE EURO OFFRE UNE CAPACITÉ IMPORTANTE D'INVESTISSEMENT !

- Une capacité importante de financement grâce à la Banque Européenne d'Investissement (BEI) et au Fond Européen d'Investissement Stratégique (FEIS), le projet RESUNI ne serait pas sans moyens financiers
- La banque publique d'investissement de chaque pays pourrait intervenir au niveau national
- Les investisseurs privés pourraient intervenir pour renforcer la viabilité du projet

UNE ORGANISATION INNOVANTE : UN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES !

- Sous la forme d'un Airbus des réseaux sociaux ! Le principe du consortium européen a déjà fonctionné pour faire décoller l'avionneur européen
- Le consortium permettrait d'affirmer le caractère multiculturel du projet par la création d'une startup membre par pays participant au démarrage
- Mais le consortium ne pourrait regrouper trop de startups pour ne pas perdre en efficacité, 4 à 6 au maximum (Allemagne, Angleterre, Espagne, France, Italie...)
- Rien n'est figé dans l'évolution du consortium, Airbus en est un bon exemple

UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME « EURO TECH » POUR FAVORISER LA NAISSANCE DE GÉANTS EUROPÉENS

- Ce nouvel écosystème « hors norme » serait matérialisé par un réseau de grands incubateurs situés dans les capitales européennes
- Il proposerait des ressources pour faciliter la création de consortium de startups et pour mieux les gérer vu leur statut multinational
- L'interconnexion des incubateurs favoriserait les échanges internationaux (salles de visioconférence, partage de données...)

UNE ORGANISATION INNOVANTE : UNE STARTUP MEMBRE DU CONSORTIUM PAR PAYS !

- Chaque startup et ses actionnaires auraient la même nationalité, son marché initial serait celui du pays de naissance pour mieux servir les internautes de même culture
- Respecter le rétroplanning (JO2024) nécessiterait une organisation dynamique rendue possible grâce aux atouts des startups (autonomie, souplesse, agilité...)
- Leur gestion interne serait autonome vis-à-vis des autres pour plus d'efficacité
- La feuille de route du consortium serait partagée par ses startups membres, les startups travaillant ensemble ne perdraient pas leurs temps à se concurrencer

IMPLIQUER LES ACTEURS EUROPÉENS DU NUMÉRIQUE DANS LES STARTUPS

- L'entrée au capital des startups serait envisageable par au moins un grand acteur du numérique (opérateur de téléphonie mobile/FAI...) , ses dizaines de millions d'abonnés, son internationalisation et sa capacité d'investissement sont des atouts
- D'autres acteurs moins importants pourraient y participer pour renforcer l'offre multiservice (réseau social spécialisé, partage de vidéo, média, administration...)
- Le caractère multiculturel impliquerait que chaque startup et ses actionnaires soient de la même nationalité

FOCUS SUR LA STARTUP FRANÇAISE MEMBRE DU CONSORTIUM EUROPÉEN !

- Elle devrait être la première startup de ce projet, créée par une équipe d'associés français
- Elle aurait aussi la tâche de promouvoir le projet en Europe afin de susciter la création d'autres startups membres du consortium, une par pays
- Elle se développerait au sein d'un incubateur français appartenant à l'écosystème « Europ Tech »