



LE PROJET « RESUNI » LE RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL

« LE FUTUR AIRBUS DES RÉSEAUX SOCIAUX, CAPABLE DE CONCURRENCER
FACEBOOK, TWITTER ET SNAPCHAT »

LE CONSTAT : UNE SITUATION DE MONOPOLE (FACEBOOK ET TWITTER) ET UN RETARD DE L'EUROPE

- Les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter n'ont pas de concurrents équivalents (hors Chine et Russie), cette situation de monopole est préjudiciable (par l'absence de choix) pour les internautes et les entreprises
- L'Europe a pris du retard dans le numérique, elle ne propose pas d'offres semblables dans les réseaux sociaux. Son autonomie n'existe pas, elle reste dépendante des multinationales américaines.

UNE SOLUTION : UN RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL ET D'ORIGINE EUROPÉENNE

- Un réseau social généraliste et multiservice, il regroupera des services classiques (équivalents à Facebook, Twitter, Snapchat) et d'autres innovants avec plusieurs business models disponibles pour les internautes et les entreprises
- Un caractère multiculturel pour mieux prendre en compte les attentes des internautes de nationalité différente, les fondateurs respecteront ce caractère primordial
- Chaque internaute disposera d'un portail personnalisable et d'un profil unique pour tous les services, les entreprises pourront intégrer ce réseau à leur site institutionnel

UNE ORGANISATION INNOVANTE ET BASÉE SUR UN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES

- Un consortium (regroupement) de startups européennes (de nationalité différente) pour affirmer le caractère multiculturel, chaque startup sera autonome et se développera au sein d'un écosystème hors norme « Europ Tech »
- Ses atouts : la force du consortium et le dynamisme des startups qui le composent pour résister et se développer face aux géants existants.
- Un rétroplanning basé sur les JO de Paris 2024
- Une envergure mondiale, la cible porte sur un milliard d'utilisateurs en 5 ans grâce à un investissement d'un milliard d'euros sur la même période