



LE PROJET « RESUNI » LE RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL

« L'ORGANISATION DU PROJET RESUNI EN CONSORTIUM DE STARTUPS
EUROPÉENNES »

POURQUOI NAITRE EN EUROPE ?

- Un des principaux atouts de l'Europe de l'Ouest : un marché de plus de 300 millions d'internautes qui facilitera le démarrage du RESUNI !
- Une puissance économique largement équivalente à la Chine ou aux USA, d'où une large capacité d'investissement disponible
- Les grands acteurs européens du numérique disposent de plusieurs dizaines de millions d'abonnés (opérateurs mobiles...)
- Des entreprises et des compétences reconnues dans le numérique
- L'Europe ne possède pas encore de géants du numérique

LE PROJET RESUNI ORGANISÉ EN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES (1)

- Sous la forme d'un Airbus des réseaux sociaux ! Le principe du consortium a déjà fonctionné pour faire décoller l'avionneur européen en 1970 face à Boeing
- Le consortium permet d'affirmer le caractère multiculturel du projet par la création d'une startup membre par pays européen, la personnalisation du design en sera renforcée
- Une feuille de route globale et commune à tous les membres pour assurer la cohésion de l'ensemble
- Le consortium permet l'autonomie de l'organisation et de la gestion internes de chaque membre

LE PROJET RESUNI ORGANISÉ EN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES (2)

- Un nombre de membres correspondant aux pays européens les plus importants (Allemagne, Angleterre, Espagne, France, Italie...), ainsi chaque startup disposerait d'un marché natif
- Chaque startup membre dispose d'un poids dans la gouvernance du consortium en fonction de l'importance de son capital et de son ancienneté
- Deux startups au moins peuvent former un consortium au démarrage, les autres pourront s'y raccrocher dans les années qui suivent

LE PROJET RESUNI ORGANISÉ EN CONSORTIUM DE STARTUPS EUROPÉENNES (3)

- Les investissements pourraient se réaliser au niveau du consortium avec une répartition entre les membres pour les gros investissements
- L'entrée d'un nouveau membre sera validé par l'ensemble des autres membres
- Le consortium disposera d'une gouvernance chargée de le représenter publiquement et de faire respecter les règles liées à son fonctionnement

L'ORGANISATION DES STARTUPS MEMBRES DU CONSORTIUM (1)

- Les startups seraient indépendantes entre elles dans leur gestion pour plus d'efficacité dans leur recherche de performance
- Chaque startup possède sa propre feuille de route compatible avec la feuille de route globale du consortium
- Pour plus de clarté, les fondateurs d'une startup seraient de la même nationalité , celle du pays de naissance
- Les acteurs du numérique pourraient également devenir cofondateurs à partir du moment où l'esprit de la startup subsiste (dynamisme et souplesse)

L'ORGANISATION DES STARTUPS MEMBRES DU CONSORTIUM (2)

- Le stockage des données sera piloté par chaque startup en fonction de son périmètre d'intervention et de son pays de naissance, le respect de la réglementation de chaque pays est également primordial
- Les startups pourront partager des ressources communes comme l'architecture logicielle, le squelette et certains développements (logiciel)
- La startup gèrera le marketing propre à son pays natif et gèrera son propre CA

L'ORGANISATION DES STARTUPS MEMBRES DU CONSORTIUM (3)

- Le design du RESUNI sera propre à chaque startup pour être au plus près des attentes de leurs utilisateurs, il s'appuierait sur le squelette partagé
- Chaque startup étant indépendante, elle pourrait si elle le souhaite proposer son portail dans un pays où existe déjà une autre startup du consortium
- Chaque startup pourra recevoir des investissements nationaux, mais son poids dans le consortium ne sera pas évident à renégocier