



LE PROJET « RESUNI » LE RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL

« LES BUSINESS MODELS DE LA STARTUP FRANÇAISE DU CONSORTIUM »

UN RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL DISPOSANT DE PLUSIEURS BUSINESS MODELS (1)

- Le « gratuit » grâce à la publicité ne serait pas le seul business model, il aura sa place mais pas aussi importante qu'aujourd'hui de façon à pouvoir lutter contre l'addiction aux écrans
- L'abonnement pour les internautes à partir de 1€ et jusqu'à 10€/mois qui offrent des fonctionnalités plus avancées avec un peu moins de pub...
- Le freemium avec un abonnement premium à 30 euros/mois comprenant le top des fonctionnalités dont l'accès à des services complémentaires (réseaux sociaux professionnels, médias...)

UN RÉSEAU SOCIAL UNIVERSEL DISPOSANT DE PLUSIEURS BUSINESS MODELS (2)

- Le « péage » pour les entreprises ayant intégré les services du réseau social universel dans leurs sites institutionnels. Le coût évoluera selon le trafic entrant
- Le « commerce » d'applications modifiant le design et les fonctionnalités du portail pour une personnalisation plus poussée à l'image d'un Google Play
- Un « partenariat gagnant-gagnant » avec les grandes entreprises et les administrations qui le souhaitent
- Ces business models peuvent être repris pour la startup française du consortium, les autres startups européennes peuvent s'en inspirer